附件1

调查问卷

一、受访单位基本情况

（一）单位类型

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 |  |
| 单位地址 |  |
| 联系人及电话 |  |
| 类型 | 类型 |
| 生产型企业 |  | 规划设计单位 |  |
| 集成型企业 |  | 科研院所 |  |
| 事业单位（行政管理） |  | 高等院校 |  |
| 事业单位（用户） |  | 社会团体 |  |

注：在空白处打“√”。

（二）单位规模

在不影响企业保密信息的前提下，请填写表中内容。

|  |  |
| --- | --- |
| 注册资金 |  万元 |
| 职工人数 |  人 |
| 营业收入 | 最近三年平均： 万元 |

二、标准可读性

在仔细阅读团体标准《雷达水位计》文本的基础上，请回答下列问题。

1．技术内容表述语句是否简练、通顺？

□是 □否

如否，请列出章条号：

2．有无拗口或晦涩难懂的语句？

□无 □有

如否，请列出章条号：

3．技术参数、指标的表述是否完整无误？

□是 □否

如否，请列出章条号：

4．功能性语句表述是否完整无误？

□是 □否

如否，请列出章条号：

5．标点符号使用是否准确无误？

□是 □否

如否，请列出章条号：

6．上下文的逻辑性是否存在不呼应、颠覆性错误等问题？

□是 □否

如否，请列出章条号：

7．标准用词用语是否准确、合理？

□是 □否

如否，请列出章条号：

8．技术条款表述是否符合GB/T 1.1－2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的相关规定？

□是 □否

如否，请列出章条号：

三、标准适用性

1．标准的适用范围是否能满足当前雷达水位计的实际使用需求？

□是 □否

如否，请说明理由：

2．标准的技术参数、指标是否能符合当前雷达水位计产品研制、设计、生产等要求？

□是 □否

如否，请表述不满足要求的参数指标及其理由：

3．在雷达水位计的实际应用中，标准的技术内容能否作为应用的技术保障，满足实践应用的需求？如产品采购、项目招投标、规划设计、项目实施、运行维护、检验检测等。

□是 □否

如否，请表述不满足需求的原因：

4．标准的试验方法是否能为雷达水位计产品检验检测提供实践操作验证？如不能，其原因或缺失的内容是什么？

□是 □否

如否，请说明原因：

5．标准的技术内容是否能为雷达水位计的使用管理方提供产品质量管理、安装考核、运行维护等提供实践操作指导？如不能，请表述原因：

□是 □否

如否，请说明原因：

6．标准的结构是否需要调整或增加、删除章节条款？

□是 □否

如是，请说明建议调整或增加、删除章节：

四、标准的先进性与协调性

1．标准的关键技术指标与相关国际标准比对

□高于国际标准

□指标要求相当

□低于国际标准

2．标准与国家相关政策、法律法规、国家标准、行业标准在主要内容上是否协调一致、无矛盾冲突？

□相同指标无矛盾冲突；

□相同指标有矛盾冲突：

如有，请列出：

五、标准社会效益

1．企业综合竞争力。标准实施前后对企业综合竞争力的影响。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **调查内容** | **表现** | **评价标准** | **勾选项** |
| 1 | 顾客满意度 | 上升 | 良 |  |
| 不变 | 中 |  |
| 下降 | 差 |  |
| 2 | 产品召回率 | 下降 | 良 |  |
| 不变 | 中 |  |
| 上升 | 差 |  |
| 3 | 生产效率 | 上升 | 良 |  |
| 不变 | 中 |  |
| 下降 | 差 |  |
| 4 | 企业知名度 | 明显提升，创立国家级名牌 | 良 |  |
| 有所提升，创立省名牌 | 中 |  |
| 没有发生明显变化 | 差 |  |

2．产业影响。标准实施对产业带来的影响变化

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **表现** | **评价结果** | **勾选项** |
| 1 | 产业市场规范程度 | 产品质量合格率高，产品质量等级清晰明确，起到行业门槛作用 | 良 |  |
| 产品质量合格率一般，产品质量等级基本清晰明确 | 中 |  |
| 产品质量情况杂乱，产品质量等级不清晰 | 差 |  |
| 2 | 产业规模变化 | 产业规模扩大，企业数量增加，产品结构优化 | 良 |  |
| 产业规模没有发生明显变化，产业结构优化 | 中 |  |
| 产品规模、产业结构都没有发生明显变化 | 差 |  |
| 3 | 自主创新能力 | 标准实施在人员培养、创新成果传播、创新激励中起到主要作用，有众多自主创新成果 | 良 |  |
| 标准实施在人员培养、创新成果传播、创新激励中起到部分作用，有少量自主创新成果 | 中 |  |
| 对自主创新没有产生明显影响 | 差 |  |

3．社会影响

□产品未引发安全事故

□产品引发安全事故

六、标准经济效益

1．产品市场占有率

□有明显提升 □有一般提升 □无提升

2．产品质量变化

不合格品率：□降低 □不变

性价比：□优化提升 □一般提升 □降低

3．标准投资

（1）地方标准化奖励政策。 □有 □无

（2）标准制定、宣贯、培训投资。 □有 □无

（3）地方标准化研究项目投入。 □有 □无